

AUTOCHEQUEO DE BIODIVERSIDAD

Alojamientos turísticos



European Living Lakes Association (ELLA)



Editor: European Living Lakes Association (ELLA)
Co-editor: ECOTRANS e.V. Germany, Global Nature Fund, Lake Constance Foundation
Autores: Marion Hammerl, Lake Constance Foundation
Herbert Hamele, ECOTRANS
Stefan Hörmann, Global Nature Fund



Co-funded by
the European Union

Disclaimer

Co-financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o CINEA. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.



AUTOCHEQUEO DE BIODIVERSIDAD

Alojamientos turísticos

Con la ayuda de este autochequeo de biodiversidad, usted, como hotel, podrá determinar su compromiso con la conservación de la biodiversidad e identificar posibles áreas de actuación.

La naturaleza intacta y la biodiversidad son los pilares del turismo y son fundamentales para el éxito económico de un alojamiento turístico. La belleza de los paisajes naturales atrae a un gran número de visitantes, el turismo necesita agua y aire limpios, así como alimentos sanos y sabrosos por lo que la biodiversidad es uno de los mayores activos del turismo: es su capital natural. Por tanto, el turismo depende de la biodiversidad, y el turismo tiene no sólo la obligación sino también la necesidad de protegerla. Esta tarea es responsabilidad de todos los implicados en el turismo, ya que la pérdida de ecosistemas como bosques y humedales, la sobreexplotación de los recursos naturales y la drástica disminución de especies animales y vegetales en todo el mundo no han cesado.

La biodiversidad es colorida y reconfortante. Existen múltiples opciones para que los alojamientos turísticos se impliquen en su protección: difundiendo información sobre la naturaleza de la región entre los huéspedes, formando al personal en temas de biodiversidad o en el diseño natural de edificios e instalaciones al aire libre, mejorando el bienestar de los huéspedes y creando refugios de biodiversidad, etc. Apoyar proyectos de conservación contribuye a proteger el capital natural del destino.

Los efectos negativos sobre la biodiversidad pueden minimizarse en los alojamientos turísticos reduciendo y gestionando adecuadamente los residuos, tratando las aguas residuales, utilizando productos y materiales certificados y ofreciendo productos y servicios medioambientales de alta calidad. La mayoría de las medidas que se toman para proteger el clima también son positivas para la biodiversidad, y viceversa. La biodiversidad ofrece las llamadas "soluciones basadas en la naturaleza", que abordan la mitigación del cambio climático y también la adaptación a sus efectos, como los tejados o fachadas verdes respetuosos con la biodiversidad. Es útil revisar su estrategia climática y buscar sinergias.

La calidad medioambiental como criterio de selección está ganando importancia entre los turistas, y sus expectativas sobre las ofertas turísticas en relación con la protección de la biodiversidad son cada vez más altas. Esta mayor sensibilidad medioambiental hace que los sellos y certificados de calidad tengan que cumplir un mayor número de criterios de protección de la biodiversidad.

Autochequeo de biodiversidad

- ofrece a los alojamientos turísticos la oportunidad de identificar sus puntos críticos de biodiversidad y determinar su impacto actual en la biodiversidad.
- incluye propuestas de medidas prácticas que contribuyen a la conservación de la biodiversidad local.
- contiene referencias a ejemplos de buenas prácticas, partes interesadas clave, bases jurídicas y normas recopiladas en la plataforma de turismo y sostenibilidad DestiNet (www.destinet.eu)
- contiene el léxico recogido en la base de datos de conocimientos www.destinet.eu
- abarca los ámbitos en los que un alojamiento puede tener un impacto en la biodiversidad: cadena de compras y suministros, información al cliente, edificios e instalaciones al aire libre, educación y formación, zonas protegidas y desarrollo paisajístico, gestión y compromiso social de las empresas.
- es el primer paso hacia la integración de la biodiversidad como aspecto de la gestión medioambiental de la empresa.

¿Qué es la biodiversidad?




La biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la variedad de la vida en la Tierra.

Incluye la diversidad de plantas, animales y genética, así como la diversidad de hábitats.





Áreas relacionadas con la biodiversidad	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de conocimientos
Compras/cadena de suministro					
<p>El material de impresión y los productos de papelería (cartas de restaurante, servilletas, papel higiénico, papel de impresora, etc.) son de origen reciclado y/o certificado.</p>				😊	- Productos de madera y papel sostenibles (FSC)
<p>El hotel no vende recuerdos fabricados con especies animales o vegetales en peligro de extinción ni con ninguno de sus componentes.</p>				😊	- Especies amenazadas en todo el mundo: - Información sobre la CITES - Lista de control CITES
<p>El restaurante utiliza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pescado de mar certificado, pescado de acuicultura certificado o pescado de la región capturado o criado de forma respetuosa con el medio ambiente y que pueda verificarse. • Productos ecológicos certificados y/o cultivados localmente y producidos de forma respetuosa con el medio ambiente. • Productos con certificación de sostenibilidad o comercio justo que no se cultivan en el país/región (por ejemplo, café, té, chocolate). • Productos elaborados respetando el bienestar animal. 				😊	- Consejo de Administración Marina. Sello de pescado y marisco sostenible certificado (MSC). - Consejo de Administración de la Acuicultura. Sello de marisco de piscifactoría certificado (ASC) - Ejemplos de etiquetas de sostenibilidad: Rainforest Alliance, Comercio Justo, GEPA - Normas orgánicas con ambiciosos criterios de biodiversidad: Bioland, Demeter, Naturland - Para los productos de producción convencional: certificado con la Norma Global G.A.P Biodiversity Add-On; Norma 4C para el café.
<p>El hotel y el restaurante evitan el uso de vasos, platos, botellas y bolsas de plástico y utilizan materiales alternativos (por ejemplo, platos de hoja de plátano, dispensadores de agua potable en cada planta, botellas rellenables de regalo para los huéspedes).</p>					
<p>Los adornos florales tienen certificación regional o sostenible.</p>				😊	Ejemplos de etiquetas de sostenibilidad para flores y plantas: - Flores de feria
<p>Se toman medidas para minimizar el desperdicio de alimentos.</p>				😊	https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/restaurant-food-waste/ https://www.upmenu.com/blog/reduce-food-waste/ https://foodprint.org/blog/restaurants-food-waste/
<p>Los detergentes utilizados son biodegradables.</p>				😊	
<p>Las toallas, sábanas y mantelerías son principalmente de algodón ecológico.</p>					- Norma Textil Ecológica Mundial (GOTS)



Áreas relacionadas con la biodiversidad	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de conocimientos
<p><i>En regiones con escasez de agua:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - se solicita información detallada sobre las fuentes de agua. - la empresa ejerce su influencia sobre las autoridades responsables para garantizar la aplicación de un plan de gestión de la(s) fuente(s) de agua potable y asegurar el control por parte de una entidad neutral 					<p>https://www.unwater.org/water-facts/water-scarcity</p>
<p>i Información para invitados</p>					
<p><i>Los huéspedes reciben información sobre la biodiversidad de la región y recomendaciones sobre el comportamiento adecuado para evitar dañarla.</i></p>					<p>Muchos ejemplos positivos. Uno de ellos es https://www.galoresort.com/sustainability</p>
<p><i>Se ofrece a los huéspedes la oportunidad de participar activamente en proyectos de conservación en la región y/o apoyar financieramente los proyectos.</i></p>					<p>Ejemplo: Fundación del Distrito de los Lagos: https://www.lakedistrictfoundation.org/</p>
<p><i>El hotel ofrece actividades para explorar la naturaleza y la biodiversidad de la región de forma respetuosa.</i></p>					
<p><i>No visitar espectáculos con delfines u orcas u otras actividades en las que no se tenga en cuenta el bienestar de los animales y no se garantice un entorno adecuado para ellos.</i></p>					<p>- Guía de buenas prácticas para el bienestar animal en el sector turístico</p>
<p><i>El cuestionario de satisfacción del cliente incluye preguntas relacionadas con la biodiversidad. Los resultados estarán disponibles para el seguimiento de la biodiversidad en la región.</i></p>					
<p>🏠 Edificios e instalaciones exteriores (si procede)</p>					
<p><i>La superficie exterior (al menos el 30%) está diseñada y mantenida de forma natural:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar pesticidas y herbicidas • Promover la diversidad estructural y la naturaleza salvaje en determinadas zonas de la instalación (márgenes de césped sin segar, madera muerta, muros de piedra seca, setos con arbustos autóctonos, etc.). • Uso de plantas autóctonas • Fachadas y tejados con revestimientos naturales 					<p>Recomendaciones de medidas y ejemplos positivos: https://www.biodiversity-premises.eu/en/</p>
<p><i>La empresa dispone de información sobre especies exóticas invasoras en la región.</i></p>					<p>Muchos países publican directrices sobre especies exóticas invasoras, por ejemplo Hundary = https://termesztvedelem.hu/invasive-alien-species/</p>



	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de conocimientos
Áreas relacionadas con la biodiversidad					http://www.iucngisd.org/gisd/100_worst.php
<i>Se dispone de un inventario de hábitats (por ejemplo, estanques, praderas, setos) en las instalaciones y se conoce su estado y evolución (documentación fotográfica).</i>					
<i>Cada 2 ó 3 años se realiza el seguimiento de 1 ó 2 especies indicadoras (animales o vegetales).</i>					La autoridad regional de conservación de la naturaleza o la ONG pueden ayudar a seleccionar las especies indicadoras clave y a encontrar un experto para el seguimiento.
Construcción, materiales y diseño interior					
<i>No utilización de materiales/productos de especies amenazadas (madera no certificada, piedras de fuentes no sostenibles) durante la construcción.</i>					- Productos de madera y papel sostenibles (FSC) - Fair Stone para un material pétreo producido de forma más sostenible
<i>Para el diseño interior se utilizan materiales certificados, como muebles y suelos con certificación FSC. No se utilizan materiales/productos prohibidos por la Convención Internacional CITES.</i>					- Productos de madera y papel sostenibles (FSC) - Información sobre la CITES - Lista de control CITES
<i>En caso de nueva construcción Se llevará a cabo una evaluación de impacto ambiental (EIA) centrada especialmente en las repercusiones sobre la biodiversidad local.</i>					
<i>En las regiones donde no existe un tratamiento adecuado de residuos y aguas residuales, la empresa ejerce una fuerte influencia para mejorar esta situación.</i>					
 Educación / Formación					
<i>La conservación de la naturaleza y la biodiversidad son una parte importante de la formación del personal.</i>					
 Zonas protegidas y desarrollo paisajístico					
<i>Si el alojamiento turístico está situado en una zona protegida:</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>Se conocen los hábitats y las especies amenazadas de la zona</i> <i>No se ofrecen actividades que amenacen a especies o zonas ecológicamente sensibles, o se ofrecerán a grupos muy limitados y con guías cualificados.</i> 					- Mapa internacional de zonas protegidas Lugares Natura2000 de la UE: https://natura2000.eea.europa.eu/



	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de conocimientos
Áreas relacionadas con la biodiversidad					
<i>Se tienen en cuenta los requisitos y restricciones de las actividades turísticas (por ejemplo, los requisitos del plan de gestión del área protegida).</i>				😊	
<i>La empresa anima a las autoridades de su región a incluir la protección de la biodiversidad en la planificación turística.</i>				😊	
Compromiso					
<i>La empresa participa en la protección de ecosistemas, animales y plantas en peligro apoyando (financieramente) medidas de protección.</i>					- Lista Roja Internacional de Especies Amenazadas (UICN) Ejemplo: Fundación del Distrito de los Lagos: https://www.lakedistrictfoundation.org/
<i>Se anima al personal a participar en proyectos de protección de la biodiversidad (voluntariado corporativo).</i>					https://www.goodera.com/blog/corporate-volunteerism-guide
<i>La empresa anima a otros agentes turísticos a comprometerse con la protección de los ecosistemas, animales y plantas amenazados de la región.</i>				😊	
Estrategia/gestión					
<i>La empresa conoce y respeta la normativa turística en materia de conservación y protección del medio ambiente.</i>				😊	
<i>La empresa conoce a las autoridades responsables de la conservación de la naturaleza.</i>				😊	
<i>Un miembro del personal se encarga de gestionar y supervisar la ejecución de las actividades relacionadas con la biodiversidad, así como el impacto de las mismas.</i>					
<i>La empresa está familiarizada con los certificados de turismo sostenible.</i>				😊	
<i>La empresa anima a los responsables de la gestión turística de la región a establecer objetivos de conservación y fomento de la biodiversidad.</i>					

El camino para convertirse en un alojamiento turístico respetuoso con la biodiversidad: 10 pasos para un compromiso exitoso

1. ¿Está comprometido con el medio ambiente? Utilice la autocomprobación de biodiversidad para determinar su compromiso actual. Todas las medidas que ya se están aplicando pueden contarse en la columna "**Completadas**" y las que están previstas para un futuro próximo en la columna "**En preparación**".
2. Si ha respondido a la mayoría de las preguntas con "**Completado**" o "**En preparación**", su empresa ya ha empezado a dar pasos hacia la protección de la biodiversidad: ¡enhorabuena, va por buen camino! Encontrará más sugerencias sobre cómo intensificar este compromiso en www.destinet.eu.
3. Haga de su empresa un ejemplo de buenas prácticas y un modelo para los demás. Encontrará un formulario para presentar sus medidas como modelo en DestiNet (en alemán - lo sentimos): <http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/gute-praxis>
- ¿Está comprometido no sólo con la biodiversidad, sino también con otros aspectos medioambientales? Entonces solicite un certificado de sostenibilidad nacional o internacional. Encontrará más información sobre sellos, certificados, normativas y convocatorias en la base de datos de conocimientos.
5. Como ejemplo de buenas prácticas certificadas, se publicará en DestiNet, una fuente de información para agencias de viajes y portales "verdes" de reservas en línea.
6. Si ha respondido "**No completado**" a la mayoría de las preguntas, debería aumentar su compromiso. Hay muchas medidas de protección de la biodiversidad que pueden aplicarse sin mucho esfuerzo.
7. Todo comienzo es fácil Determine lo que le gustaría aplicar a corto, medio y largo plazo. Las medidas que requieren una inversión mínima (humana, financiera) están marcadas en la lista con un símbolo 😊.
8. Otras recomendaciones para la protección de la biodiversidad pueden encontrarse en "Biodiversity criteria for tourism: recommendations for standards, labels and competitions": <http://www.business-biodiversity.eu/default.asp?Menu=226>.
9. Obtenga asesoramiento y apoyo En la base de conocimientos de DestiNet hay una selección de contactos nacionales e internacionales ("¿Quién es quién?"): póngase en contacto con las ONG y las administraciones implicadas en la conservación de la naturaleza en su país. Los expertos del Fondo Mundial para la Naturaleza pueden realizar un chequeo en profundidad de la biodiversidad.
10. Recomiende a otros la "autocomprobación de la biodiversidad". 11. Aparte de su implicación en las áreas de su operación, contribuya de alguna otra forma al turismo sostenible en su país.