

Autochequeo de Biodiversidad

Actividades recreativas



European Living Lakes Association (ELLA)



Editor: European Living Lakes Association (ELLA)
Coeditor: ECOTRANS e.V. Alemania, Global Nature Fund, Lake Constance Foundation
Autores: Marion Hammerl, Lake Constance Foundation
Herbert Hamele, ECOTRANS
Stefan Hörmann, Global Nature Fund



Co-funded by
the European Union

Disclaimer

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o CINEA. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de las mismas.



Autochequeo de Biodiversidad

Actividades recreativas

Con la ayuda de esta autoevaluación de la biodiversidad, usted, como operador turístico, podrá determinar su compromiso con la conservación de la biodiversidad e identificar posibles áreas de acción.

La naturaleza intacta y la biodiversidad son los pilares del turismo y resultan fundamentales para el éxito económico de un operador turístico. La belleza de los paisajes naturales atrae a un gran número de visitantes, por lo que la biodiversidad es uno de los mayores activos del turismo: es su capital natural. Por tanto, el turismo depende de la biodiversidad y tiene no sólo la obligación sino también la necesidad de protegerla. Esta tarea es responsabilidad de todos los implicados en el turismo, ya que la pérdida de ecosistemas como bosques y humedales, la sobreexplotación de los recursos naturales y el drástico declive de especies en todo el mundo no han cesado.

La biodiversidad es colorida y reconfortante. Existen múltiples opciones a través de las cuales los operadores turísticos pueden implicarse en su protección. Algunos ejemplos son la inclusión de destinos y alojamientos con certificados de sostenibilidad, que permitan a los clientes decidir sobre la calidad ambiental, o la oferta de actividades para explorar la naturaleza y la biodiversidad diseñadas con responsabilidad y conocimiento. La educación ambiental del personal y los guías turísticos garantiza un turismo responsable y de calidad.

Los operadores turísticos pueden contrarrestar los efectos negativos sobre la biodiversidad e influir en la conservación de los recursos naturales evitando dirigir a los clientes a lugares ecológicamente sensibles, teniendo en cuenta la capacidad de carga de los ecosistemas, eliminando las actividades que dañan la biodiversidad, utilizando papel reciclado para imprimir los catálogos y animando a los hoteles y restaurantes a ofrecer productos alimenticios regionales y certificados.

La calidad medioambiental como criterio de selección está ganando importancia entre los turistas, y sus expectativas sobre las ofertas turísticas en relación con la protección de la biodiversidad son cada vez más altas. Esta mayor sensibilidad medioambiental hace que los sellos y certificados de calidad tengan que cumplir un mayor número de criterios de protección de la biodiversidad.










El Autochequeo de Biodiversidad










- ofrece al operador turístico la oportunidad de identificar sus puntos de influencia sobre la biodiversidad y determinar su impacto actual.
- incluye propuestas de medidas prácticas que pueden contribuir a la conservación y promoción de la biodiversidad local.
- contiene referencias a ejemplos de buenas prácticas, partes interesadas clave, bases jurídicas y normas recopiladas en la plataforma de turismo y sostenibilidad DestiNet (www.destinet.eu).
- contiene el léxico recogido en la base de datos de conocimientos www.destinet.eu.
- abarca los distintos ámbitos en los que un operador turístico puede influir en la biodiversidad: cadena de compra/suministro, información al cliente, edificios e instalaciones al aire libre, formación y capacitación, áreas protegidas y desarrollo del paisaje, gestión y estrategia, y compromiso social de las empresas.
- es el primer paso hacia la integración de la biodiversidad como aspecto de la gestión medioambiental de la empresa.










¿Qué es la biodiversidad?





La biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la variedad de la vida en la Tierra.

Incluye la diversidad de plantas, animales y genética, así como la diversidad de hábitats.

Áreas relacionadas con la biodiversidad	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de conocimientos 
 Estrategia/Gestión					
<i>El operador turístico conoce y respeta la legislación y la normativa medioambiental para la protección de hábitats y especies.</i>					
<i>El operador turístico exige a los contratistas que respeten la normativa y garanticen la protección del medio ambiente y la conservación de las especies.</i>					
<i>Como parte de la gestión medioambiental y sostenible de la empresa, el operador establece objetivos de conservación y fomento de la biodiversidad.</i>					
<i>Un miembro del personal se encarga de gestionar y supervisar la ejecución de las actividades relacionadas con la biodiversidad, así como el impacto de las mismas.</i>					
 Compras/Cadena de suministro					
<i>El operador conoce los diferentes certificados/etiquetas de turismo sostenible y los criterios que garantizan</i>					- Lista de certificados, sellos y concursos vigentes en turismo sostenible
<i>Preferiblemente, se contratan empresas certificadas con una etiqueta de sostenibilidad.</i>					
<i>Se da prioridad a las empresas contratantes que puedan demostrar que la biodiversidad es una parte importante de su gestión (medioambiental).</i>					
<i>Las excursiones propias o contratadas se realizan sólo con guías cualificados y formados en aspectos de protección de la biodiversidad. El operador turístico verifica la cualificación medioambiental.</i>					

Áreas relacionadas con la biodiversidad	Completado	En preparación	No completado	Costes	 Enlaces y base de datos de conocimientos
<p><i>El operador turístico motiva a las empresas contratadas para que vendan o tramiten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Pescado de mar certificado, pescado de piscifactoría certificado o pescado de la región capturado o criado de forma respetuosa con el medio ambiente y que pueda verificarse.</i> • <i>Productos ecológicos certificados y/o cultivados localmente y producidos de forma respetuosa con el medio ambiente.</i> • <i>Productos con certificación de sostenibilidad que no se cultivan en el país/región (por ejemplo, el té).</i> • <i>Productos elaborados respetando el bienestar animal.</i> 					<ul style="list-style-type: none"> - Consejo de Administración Marina. Sello de pescado y marisco sostenible certificado (MSC) - Consejo de Administración de la Acuicultura. Sello de pescado y marisco de piscifactoría certificado (ASC) - Ejemplos de etiquetas de sostenibilidad: Rainforest Alliance, Comercio Justo, GEPA
<p><i>El operador turístico obliga a las empresas contratadas a no comprar ni vender productos (souvenirs o alimentos) con componentes incluidos en el acuerdo CITES o que estén protegidos de otro modo.</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Especies amenazadas en todo el mundo: - Información sobre CITES - Lista de control CITES
<p><i>No visitar espectáculos con delfines u orcas ni otras actividades en las que no se tenga en cuenta el bienestar de los animales y no se garantice un entorno adecuado para ellos.</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Guía de buenas prácticas para el bienestar animal en el sector turístico
<p><i>El material de impresión y los productos de papel (menús de restaurante, servilletas, papel higiénico, papel de impresora, etc.) son de origen reciclado y/o certificado.</i></p>					<ul style="list-style-type: none"> - Productos de madera y papel sostenibles (FSC)
 Información al cliente					
<p><i>Los clientes reciben información sobre la naturaleza/biodiversidad y recomendaciones para la protección de su zona recreativa.</i></p>					
<p><i>El operador turístico informa a los clientes sobre la situación del medio ambiente y la biodiversidad y promueve el uso sostenible de los recursos hídricos en la zona recreativa.</i></p>					
<p><i>El operador ofrece actividades para explorar la naturaleza y la biodiversidad de forma respetuosa.</i></p>					
<p><i>El cuestionario de satisfacción del cliente incluye preguntas relacionadas con la biodiversidad. Los resultados estarán disponibles para el seguimiento de la biodiversidad en la región.</i></p>					
 Formación y capacitación					
<p><i>La conservación de la naturaleza y la biodiversidad son una parte importante de la formación del personal.</i></p>					

Áreas relacionadas con la biodiversidad	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de datos de conocimientos 
 Compromiso					
<i>El operador ofrece a los clientes la posibilidad de participar activamente en proyectos de conservación de la naturaleza y/o apoyarlos económicamente.</i>					
<i>Los destinos y contratistas están motivados para proteger los ecosistemas, animales y plantas amenazados apoyando (económicamente) las medidas de conservación.</i>					
<i>El operador turístico participa en la protección de ecosistemas, animales y plantas amenazados apoyando (económicamente) medidas de conservación.</i>					- Lista Roja Internacional de especies amenazadas (UICN)
<i>El operador turístico participa, junto con el personal, en proyectos de organizaciones y autoridades de conservación de la naturaleza (voluntariado corporativo).</i>					- Proyecto ballena
 Edificios e instalaciones exteriores					
Diseño natural de las instalaciones exteriores de las empresas contratadas (en su caso)					
<i>Se anima a los contratistas a diseñar y mantener al menos el 30% de la superficie exterior de forma natural mediante:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar pesticidas y herbicidas • Promover la diversidad estructural y la naturaleza salvaje en determinadas zonas de la instalación (márgenes de césped sin segar, madera muerta, muros de piedra seca, setos con arbustos autóctonos, etc.). • Uso de plantas autóctonas del país/región • Fachadas y tejados con revestimientos naturales 					Ejemplos: - Ecologización de las instalaciones de la empresa - Fundación Suiza para la Naturaleza y la Economía
Diseño natural de las instalaciones exteriores propias (si las hay)					
<i>Al menos el 30% de las superficies exteriores están diseñadas según lo descrito anteriormente.</i>					
 Zonas protegidas y desarrollo paisajístico					
<i>El operador turístico motiva a las autoridades de su(s) destino(s) turístico(s) para que incluyan la protección de la biodiversidad en la planificación turística.</i>					
<i>No se realizan excursiones que amenacen zonas ecológicamente sensibles o especies en peligro de extinción, o sólo se ofrecen a grupos muy limitados y con guías cualificados, respetando la normativa medioambiental.</i>					

	Completado	En preparación	No completado	Costes	Enlaces y base de datos de conocimientos 
Áreas relacionadas con la biodiversidad					
<p><i>Si el operador turístico lleva a cabo actividades en zonas protegidas o cerca de ellas, deberá:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - realiza un seguimiento sencillo pero significativo del estado y la evolución de la biodiversidad. - ha identificado indicadores en colaboración con organizaciones conservacionistas, organismos gubernamentales o instituciones científicas. - solicita periódicamente los resultados del seguimiento y persigue la aplicación de las recomendaciones 					- Mapa internacional de zonas protegidas
<p><i>En regiones con escasez de agua:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - se solicita información detallada sobre las fuentes de agua. - el operador ejerce su influencia sobre las autoridades responsables para garantizar la aplicación de un plan de gestión de las fuentes de agua potable y el control por parte de un organismo neutral 					
 Residuos y gestión de residuos					
<p><i>El operador turístico y los guías contratados son responsables de que no se deje basura en los lugares de la excursión.</i></p>					
<p><i>El operador turístico evita el uso de vasos, platos, bolsas, etc. de plástico y utiliza materiales alternativos (por ejemplo, platos hechos con hojas de plátano).</i></p>					
<p><i>En los destinos donde no existe un tratamiento adecuado de los residuos y las aguas residuales, el operador ejerce una fuerte influencia para mejorar esta situación.</i></p>					

10 pasos para convertirse en un operador turístico respetuoso con la biodiversidad

1. ¿Está comprometido con el medio ambiente? Utilice la autocomprobación de biodiversidad para determinar su compromiso actual. Todas las medidas que ya se estén aplicando pueden contarse en la columna "**Completadas**" y las que estén previstas para un futuro próximo en la columna "**En preparación**".
2. Si ha respondido a la mayoría de las preguntas con "**Completado**" o "**En preparación**", su empresa ya ha empezado a dar pasos hacia la protección de la biodiversidad: ¡enhorabuena, va por buen camino! Encontrará más sugerencias sobre cómo intensificar este compromiso en www.destinet.eu.
3. Haga de su empresa un ejemplo de buenas prácticas y un modelo para los demás. Encontrará un formulario para presentar sus medidas como modelo en DestiNet (en alemán - lo sentimos): <http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/gute-praxis>
- ¿Está comprometido no sólo con la biodiversidad, sino también con otros aspectos medioambientales? Entonces solicite un certificado de sostenibilidad nacional o internacional. Encontrará más información sobre sellos, certificados, normativas y convocatorias en la base de datos de conocimientos.
5. Como ejemplo de buenas prácticas certificadas, se publicará en DestiNet, una fuente de información para agencias de viajes y portales "verdes" de reservas en línea.
6. Si ha respondido "**No completado**" a la mayoría de las preguntas, debería aumentar su compromiso. Hay muchas medidas de protección de la biodiversidad que pueden aplicarse sin mucho esfuerzo.
7. Todo comienzo es fácil Determine lo que le gustaría aplicar a corto, medio y largo plazo. Las medidas que requieren una inversión mínima (humana, financiera) están marcadas en la lista con un símbolo 😊.
8. Otras recomendaciones para la protección de la biodiversidad pueden encontrarse en "Biodiversity criteria for tourism: recommendations for standards, labels and competitions": <http://www.business-biodiversity.eu/default.asp?Menu=226>.
9. Obtenga asesoramiento y apoyo En la base de conocimientos de DestiNet hay una selección de contactos nacionales e internacionales ("¿Quién es quién?"): póngase en contacto con las ONG y las administraciones implicadas en la conservación de la naturaleza en su país. Los expertos del Fondo Mundial para la Naturaleza pueden realizar un chequeo en profundidad de la biodiversidad.
10. Recomiende a otros el "autochequeo de biodiversidad". 11. Aparte de su implicación en las áreas de su operación, contribuya de alguna otra manera al turismo sostenible en su país.

Este autochequeo está disponible en formato digital, lo que permite acceder directamente en línea a las fuentes citadas en la "Base de conocimientos sobre turismo y biodiversidad".

→ <http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/self-checks>